

digital hubNET

Showroom Big Data como herramienta esencial para la gestión turística

Fecha: 20 de diciembre

Duración: 2 horas

Horario: 18:00 h – 20:00 h.

Lugar de implantación: Formato online y presencial en la sede de la Cámara de Comercio en Vilagarcía (Avda. Doctor Tourón, 46, 36600 Vilagarcía de Arousa).

Objetivo

Abordar aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en las industrias del sector turístico, desde la mejora de la experiencia de usuario hasta la toma de decisiones basadas en datos.

Contenidos del Showroom

- Análisis de las opiniones de los clientes
- Análisis de datos de redes sociales
- Análisis de datos de reservas
- Análisis de datos de preferencias del cliente
- Aplicación de casos de estudio y proyectos prácticos

Ponente: Camilo Ameijeiras

<https://www.linkedin.com/in/comeijeiri/?originalSubdomain=es>

Camilo es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires así como Diseño de imagen y sonido por la misma universidad.

Tiene experiencia como docente y como gestor empresarial, siendo fundador y CEO de Primate Multimedia Ibérica, SL, empresa de desarrollo web, móvil y diseño gráfico; y de Fittingpup, SL, empresa de monitorización de salud para mascotas.

Inscripciones:

<https://digitalhubnet.es/jornadas/>



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa